

AUS KOMMUNIKATION WERDEN ERKENNTNISSE.

Organisationen erzeugen mit erheblichem Aufwand wertvolles Wissen
- in Pressekonferenzen, Ratssitzungen, Ausschüssen, Fachvorträgen,
Netzwerktreffen oder Weiterbildungen.

DAS PROBLEM

Organisationen investieren in die Erzeugung und Verbreitung von Informationen und erhoffen sich Reichweite. Nur wenige investieren in die langfristige Nutzbarkeit.

Inhalte werden aufgezeichnet und veröffentlicht, bleiben aber schwer zugänglich und werden selten systematisch genutzt.

DER VERSCHENKTE WERT

- Wer hat was gesagt?
- Welche Themen wurden wirklich behandelt?
- Wo sind entsprechende Belege?
- Welche Personen stehen für welche Inhalte?
- Wie entwickeln sich Themen und Positionen?
- Welche Trends entstehen?

**REICHWEITE IST NICHT
DAS PROBLEM,
ZUGÄNGLICHKEIT IST
DAS PROBLEM.**

Menschen suchen Antworten - nicht Videos.
Bürger möchten keine dreistündige Ratssitzung ansehen. Konferenzteilnehmer möchten nicht zahlreiche Vorträge durchsuchen müssen.

Plattformen wie YouTube können Reichweite schaffen. Aber Reichweite allein macht Wissen nicht zugänglich, durchsuchbar oder auswertbar.

KLASSISCHE VIDEOPLATTFORMEN

Veröffentlichen, verbreiten und archivieren Inhalte. Nutzer finden sie über Titel, Beschreibung, Playlists oder Kanäle.

VIAVIDEO

Analysiert Inhalte und verknüpft Personen, Organisationen, Themen und Aussagen zu einem langfristig nutzbaren Wissensbestand.

VIDEO INTELLIGENCE PLATFORM

VIAVIDEO macht aus aufgezeichneter Kommunikation einen langfristig nutzbaren Wissensbestand - und bietet zugleich die technische Plattform, um Inhalte unter eigener Marke bereitzustellen, zu steuern und interaktiv nutzbar zu machen.

EVENT MANAGEMENT
Veranstaltungen, Referenten, Programme, Bühnen und Livestreams.

DIGITAL ASSET MANAGEMENT
Videos, Audiodateien, Dokumente, Transkripte und Untertitel.

RELATIONSHIP MANAGEMENT
Personen, Organisationen, Communities und Mitwirkende.

KNOWLEDGE INTELLIGENCE
Themen, Aussagen, Entwicklungen, Trends und Erkenntnisse.

KOMMUNEN
Welche Positionen wurden vertreten? Wie haben sich Themen entwickelt? Welche Entscheidungen wurden getroffen?

FACHKONFERENZEN
Welche Themen prägen die Community? Welche Experten beschäftigen sich mit welchen Themen? Welche Trends entstehen?

PRESSEKONFERENZEN
Welche Themen dominieren die Kommunikation? Welche Aussagen wiederholen sich? Was verändert sich über Zeit?

VERBÄNDE & NETZWERKE
Welche Expertise steckt in der Community? Welche Unternehmen, Personen und Themen gehören zusammen?

AUS AUFEICHNUNGEN WIRD EIN WISSENSBESTAND

VIAVIDEO verknüpft Personen, Organisationen, Themen, Aussagen, Veranstaltungen und Zeit.



MIT JEDEM INHALT WÄCHST DER WERT.

Der größte Nutzen entsteht nicht durch ein einzelnes Video, sondern die kontinuierliche Sammlung und Verknüpfung von Informationen. Mit der Zeit entsteht ein Wissensbestand, der Zusammenhänge sichtbar macht, Erkenntnisse liefert und Aussagen nachvollziehbar belegt.

FÜR ORGANISATIONEN GEMACHT

EIGENE PLATTFORM Eigene Domain, eigene Marke, eigene Schnittstellen.	INDIVIDUALISIERBAR Workflows, Rollen und Prozesse anpassbar.
QUALIFIZIERUNG Lernpfade, Tests, Zertifikate und Nachweise.	DATENSCHUTZ Entwickelt und betrieben in Deutschland.